



PICK.1

맛과 영양을 살린 냉동김밥의 열풍

- ◆ 김밥은 김 위에 밥을 펴놓고 여러 가지 속재료를 넣어 돌돌 말아 먹는 한국의 전통 음식으로, 최근 김밥이 냉동 형태로 수출되어 해외에서 큰 열풍을 일으킴
  - 미국의 식료품 유통업체 트레이더조(Trader Joe's)에서 한국 냉동김밥이 판매되며 큰 인기를 끌었는데, 2023년 8월부터 미국에서 판매되기 시작한 한국산 냉동김밥은 김밥 수백만 줄 분량인 250톤의 초도 물량이 한 달도 되지 않아 완판되는 실적을 기록함
    - 해당 제품은 같은 해 10월 500톤의 추가 발주를 받았고, 기존 납품업체 외에도 다른 미국 내 대형 유통사에 2024년 상반기 입점을 추진 중임
    - 미국 NBC 방송은 SNS에서 한식을 소개하는 한 인플루언서의 냉동김밥 시식 영상이 천만 조회수를 기록하며 미국 내 김밥 열풍에 결정적인 역할을 했다고 보도함
  - 미국에서 시작된 한국의 냉동김밥 열풍은 전세계 소비자의 관심을 불러일으켰고, 김밥이 자주 등장하는 한국 드라마의 영향 역시 김밥의 인지도 확산에 기여함
    - 2023년 주인공이 김밥만 먹는 내용의 한국 드라마가 OTT 플랫폼(넷플릭스)을 통해 전세계적으로 방영되었는데, 이러한 K-콘텐츠의 영향 역시 김밥에 대한 해외 소비자의 궁금증을 불러일으킴

미국에서 큰 인기를 끈 한국 냉동김밥

Trader Joe's에서 판매된 한국 냉동김밥



한국 냉동김밥을 시식한 미국 소비자 반응



\* 출처 : Trader Joe's sold out of kimbap, its latest viral offering, thanks to TikTok, NBC NEWS(2023.09.07), How 'Kimbap' Craze Takes the U.S. by Storm, THE CHOSUN Daily(2023.08.22)

- 김밥은 각각 조리된 식재료를 싸서 만들기 때문에 쉽게 상할 우려가 있고, 특히 속재료인 달걀지단, 고기 등은 변질 위험이 더욱 크기 때문에 유통기한이 길지 않은 특징이 있음
  - 그러나 미국에서 판매된 냉동김밥은 해동 후의 맛과 식감을 고려해 속재료를 최대 80%만 익혀서 사용하고 김밥 툰레와 속 재료의 두께를 균일화해 -45°C에서 급속 냉동한 제품으로 맛과 식감, 유통기한을 모두 충족함

\* 출처 : INTERESTING FACTS ABOUT KIMBAP, A POPULAR KOREAN FOOD, Holiday Ayo(2022.11.05), Trader Joe's sold out of kimbap, its latest viral offering, thanks to TikTok, NBC NEWS(2023.09.07), 김밥, 시금치 대신 오이 넣으세요, MBC뉴스(2020.06.30), "美서 열흘만에 250톤 완판"...대박난 냉동김밥 '울곤' 이호진 대표, 조선일보(2023.12.13), '1천만 클릭' 김밥 영상 주인공 "한식 매력 더 알고 싶어요", 연합뉴스(2023.09.12), "10점 만점에 10점" 한국 김밥에 홀린 미국인들, 조선일보(2023.09.21)



- ◆ 김밥은 최근 건강식 트렌드에 부합하는 메뉴로, 간편하게 섭취가 가능하고 상대적으로 가격이 저렴해 해외 소비자들 사이에서 인기를 끌
  - 특히 수출된 김밥은 통관이 까다로운 햄이나 계란 등 동물성 재료를 사용하지 않고 간장으로 양념한 유부나 잡채 등을 넣어 평균 열량이 300kcal 수준으로, 해외 소비자 사이에서 건강한 다이어트 식품으로 인식됨
  - 또한 다른 식사 메뉴처럼 부피가 크거나 차려 먹어야 하는 번거로움 없이 한입에 먹을 수 있어 간편한 한 끼 식사로 주목받음
  - 이 외에도 현재 미국에서는 물가상승으로 외식 대신 테이크아웃 간편식이나 냉동식품을 소비하는 현상이 증가하고 있는데, 상대적으로 저렴한 김밥은 현지 소비자에게 영양적, 가격적 측면을 모두 충족하는 매력적인 음식으로 다가섬
- ◆ 미국 내 냉동 김밥 열풍으로 NBC, CBS 등 현지 주요 언론사에서도 해당 내용을 보도하였고, SNS에서는 한국산 냉동 김밥을 먹어보고 찬사를 쏟아내는 게시물이 공유됨
  - 미국의 맛집 소개 매거진 Tasting Table은 김밥 열풍에 맞춰 뉴욕에서 김밥을 맛볼 수 있는 식당 21곳을 선정해 소개함
  - 미국 소비자들은 SNS를 통해 한국 김밥 시식 후기 영상 뿐만 아니라 김밥을 떡볶이/컵라면과 같은 음식과 함께 먹거나 계란물을 입혀 구워 먹는 등 김밥을 색다르게 즐길 수 있는 다양한 방법을 공유함

### 언론 및 SNS에서의 김밥 소개 콘텐츠

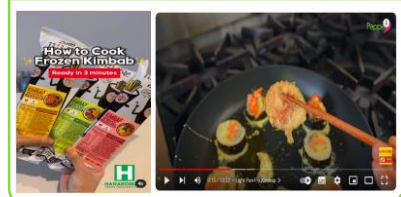
#### NBC NEWS에서 보도한 한국 냉동 김밥 기사



#### 미국 뉴욕의 김밥 레스토랑 소개 기사



#### 김밥 먹는 방법을 소개하는 SNS 영상



\* 출처 : Trader Joe's sold out of kimbap, its latest viral offering, thanks to TikTok, NBC NEWS(2023.09.07), 21 Best Places To Get Kimbab In NYC, Tasting Table(2023.09.11), Instagram(@hanaromart\_au), YouTube(@Modern Pepper)

- ◆ 냉동 김밥의 열풍에 힘입어 한국 김밥의 인지도가 제고되는 추세로, 한국식 분식점 등에서 만든 즉석 김밥의 인기도 증가함
  - NBC에 따르면 현지에서 판매되는 즉석 김밥은 속재료에 따라 7~15달러 수준으로 트레이더조(Trader Joe's)에서 판매된 냉동 채소김밥의 가격인 3.99달러보다 비싸도 불티나게 판매되고 있으며, 한인 마트에서 판매되는 김밥에 대한 관심도 크게 증가한 것으로 나타남

\* 출처 : Trader Joe's sold out of kimbap, its latest viral offering, thanks to TikTok, NBC NEWS(2023.09.07), 21 Best Places To Get Kimbab In NYC, Tasting Table(2023.09.11), How 'Kimbap' Craze Takes the U.S. by Storm, THE CHOSUN Daily(2023.08.22), This New \$4 Trader Joe's Frozen Item Is So Good, It's Selling Out Everywhere, REAL SIMPLE(2023.08.31), "틱톡 바람 탄 김밥 美서 품절되니 이젠 한인마트로 시선 집중", 글로벌경제신문(2023.09.07)



PICK.2

취향에 따라 먹는 커스터마이징 김밥

◆ 2030세대를 중심으로 개인 맞춤형 식단을 선호하는 트렌드가 발생하며 커스터마이징\* 김밥이 주목받고 있음

\* 커스터마이징(Customizing)은 고객의 기호와 요구에 따라 제품을 만드는 일종의 맞춤제작 서비스를 의미

- 최근 젊은 세대 사이의 ‘어다행다\*’ 트렌드로 비교적 열량이 높은 외식 메뉴를 대체하기 위해 자신이 원하는 속재료를 선택할 수 있는 커스터마이징 김밥에 대한 수요가 증가함

\* ‘어차피 다이어트 할 거 행복하게 다이어트 하자’의 앞 글자를 따서 만든 신조어

- 김밥 속재료를 선택하는 과정에서 재미를 추구하고, 자신만의 개성이 드러나는 완제품 소비를 선호하는 소비자가 늘어나며 커스터마이징 김밥의 인기도 높아지는 추세임

◆ 고객이 원하는 재료를 선택해 김밥을 주문할 수 있는 커스터마이징 김밥은 개인의 욕구와 취향을 중시하는 소비 트렌드에 부합하며 가심비\*를 충족함

\* 가격 대비 심리적 만족도를 일컫는 말로 소비 시 가격보다 심적 만족을 기준으로 삼는 패턴을 의미

- 국내 김밥 프랜차이즈인 김가네(김家네)에서는 고객 맞춤형 김밥을 만들어 판매하는 팝업스토어를 오픈해 재미를 선사하고 소비자의 요구를 충족함

- 슈퍼마켓 콘셉트로 꾸며진 팝업스토어에서 방문객이 원하는 재료 모형을 장바구니에 담아 계산하면 선택한 재료를 이용해 김밥을 만들어 주는 마케팅을 진행해 일평균 250명의 고객이 방문하였고, 주말에는 긴 대기 줄이 생길 정도로 관심을 받음

- 기본 재료뿐만 아니라 아보카도, 오크라 등 이색재료까지 구비해 소비자 선택의 폭을 넓히고, 고객이 선호하는 입맛대로 속재료를 채운 김밥을 먹을 수 있다는 장점으로 젊은 세대에게 좋은 반응을 얻음

- 이 외에도 풀리김밥(서울 성수동 소재), 셀러마리 김밥(서울 망원동 소재) 등 김밥 전문점에서 역시 밥, 채소, 소스 등을 고객이 원하는 입맛에 맞게 선택할 수 있도록 함

- 풀리김밥은 총 260가지 조합의 메뉴 구성으로 ‘김밥계의 서브웨이\*’로 유명세를 타며 하루 평균 150줄 이상이 판매되고, 셀러마리김밥은 다양한 맛집 소개 매체에 소개될 정도로 인지도가 높아 블로그나 SNS에서도 방문 및 시식 후기가 활발히 공유됨

\* 샌드위치 전문 레스토랑으로 소비자가 원하는 재료를 선택 및 조합해 원하는 구성과 맛으로 먹을 수 있도록 제품을 판매함

취향에 따라 골라 먹는 커스터마이징 김밥

김家네 커스터마이징 김밥  
팝업스토어



풀리김밥 커스텀김밥



셀러마리  
커스텀김밥



\* 출처 : 주문만 하세요! 원하는 대로 만들어 드립니다, 브릿지경제(2023.07.05), 김밥도 맞춤 주문 시대... '커스터마이징 식당·카페' 인기, BUZA.biz(2023.05.18), 대 팝업 시대, Z세대가 새삼스럽게 '김가네'에 주목한 이유는? Careet(2023.11.06), '김가네 슈퍼' 팝업스토어, 커스터마이징 김밥 체험 운영, DiscoveryNews(2023.10.20), "김밥에 오이 빼고 아보카도 넣고"... 한식도 커스터마이징, MoneyS(2023.06.13), 커스터마이징 김밥집을 찾았다, GQ(2023.03.27), 세상에 똑같은 김밥은 없다! 남다른 김밥 맛집 5, VOGUE(2023.04.25), 풀리김밥 홈페이지, 다이닝코드



◆ 소비자의 취향에 맞게 속재료를 넣어 만드는 커스터마이징 김밥에서 더 나아가 소비자의 취향과 의견을 반영한 프로슈머\* 김밥이 출시됨

\* 프로슈머는 생산자를 뜻하는 '프로듀서(Producer)'와 소비자를 뜻하는 '컨슈머(Consumer)'의 합성어로 소비자가 제품 개발 과정에 적극적으로 참여하는 것을 의미

- GS25 편의점에서는 자사 직영점을 통해 김밥을 구매하는 고객을 대상으로 선호하는 원재료, 가격대, 중량 등에 대해 심층 인터뷰를 진행하여 △토핑강화 △취식 방법의 다양화 △디자인 차별화 △고객의 의견을 적극적으로 반영한 정기적인 품질 개선 등이 필요하다는 결론을 도출함
- 이후 소비자의 의견을 반영해 기존 김밥보다 크기를 키우고 속재료(토핑)의 양과 종류를 늘린 신제품을 출시하였고, 제품 포장은 신선함을 부각하기 위해 재료별 특성에 맞는 풍부한 색감을 반영해 고객의 요구사항을 충족함
- 또한 GS25는 풀무원의 지속가능식품 브랜드 '풀무원지구식단'과 협업을 통해 햄 대신 콩으로 만든 런천미트와 두부로 만든 텐더 등 식물성 단백질을 넣은 '지구식단 김밥'을 출시하며 최근 즐겁게 건강을 관리하는 '헬시플레저(Healthy Pleasure)' 트렌드와 자신이 중시하는 가치를 바탕으로 소비하는 '컨셔슈머\*' 트렌드에 부합함
- \* '의식적인'을 의미하는 컨셔스(Conscious)와 '소비자'를 의미하는 컨슈머(Consumer)의 합성어로 자신이 중시하는 가치를 바탕으로 소비를 결정하는 소비자를 의미
- 2024년 2월 13일부터 17일까지 5일간 GS25의 '지구식단 김밥 2종(유부런천미트김밥·두부텐더김밥)' 매출을 분석한 결과 구매자의 65.1%가 2030세대였고, 점심시간대인 오전 11시 30분부터 오후 1시 30분까지의 구매율이 가장 높은 것으로 나타남
- CU는 편의점 김밥의 토핑이 부족하다는 소비자의 의견을 반영해 토핑을 기존 대비 최대 50% 증량한 '리치리치 삼각김밥'과 속재료의 양을 최대 115%까지 늘린 '확!실한 김밥'을 출시함
- '확!실한 김밥'은 짝 찬 속재료로 소비자의 호평을 받으며 출시 일주일 만에 누적 판매량 50만 개를 돌파했고, 전국에서 하루 평균 7만 여 개가 판매되어 CU 편의점에서 판매된 김밥 중 최단기간에 가장 많이 판매된 제품으로 기록됨

소비자의 취향과 의견을 반영해 출시된 프로슈머 김밥

GS25 왕김밥 땡초 불고기	GS25 참치 샐러드 브리또	GS25 X 풀무원 지구식단 두부텐더 김밥	CU 확!실한 김밥
소비자의 의견을 반영해 기존 김밥보다 크기를 크게 만든 지름 6cm의 왕김밥	소비자의 의견을 반영해 다양한 토핑을 넣은 김밥	식물성 단백질 소비에 부합하기 위해 출시된 두부김밥	속재료의 양을 늘려 만든 줄김밥

\* 출처 : 김밥도 프로슈머 시대...편의점, 고객 의견 반영한 상품 나온다, 이코노미스트(2022.10.19), GS25, 프로슈머 김밥 출시...토핑·포장 바꿨다, 조선일보(2022.10.19), GS25 "식물성 단백질 넣은 김밥, 설연휴 직후 매출 ↑", 한국경제(2024.02.18)





PICK.4

칼로리는 줄이고 단백질 함량은 높은 다이어트식 김밥 인기

◆ 건강한 식단을 지향하는 소비 트렌드에 맞춘 다이어트식 김밥이 인기를 끌고 있음

- 기존 김밥은 고기, 달걀지단, 각종 채소류 등 속재료를 기름에 볶아 소금과 참기름 등 양념을 첨가해 지방함량이 높고 한 줄에 평균 460~600kcal로 열량이 높아 다이어트 식단으로는 적합하지 않다는 인식이 존재하였음
- 그러나 최근 저칼로리 속재료를 넣은 다이어트식 김밥이 출시되며 건강식 수요에 부합함
  - 대상 청정원의 건강식 브랜드 라이트리(Lightly)는 밥 대신 곤약을 넣고 단백질 함량이 높은 달걀과 두부를 속재료로 해 한 줄 열량이 280kcal인 김밥을 출시했고, 포만감이 있고 내용 구성이 좋아 소비자들은 다이어트 식단과 맛을 모두 잡은 김밥이라고 평가함
  - 식단관리 전문 브랜드 피트쿡은 소시지와 곤약을 넣어 한 줄 열량이 363kcal인 냉동 김밥 '피트밥스'를 출시했고, 소비자들은 한 끼 식사로 손색없는 양으로 일반 김밥보다 크기가 크고 저지방 소시지가 함유되어 있어 포만감이 오래 지속된다는 후기를 공유함
  - 에치와이(hy)는 우영과 유부로 만들어 한 줄 열량이 375kcal인 저칼로리 '비건김밥'을 출시함

저칼로리 속재료로 만든 다이어트식 김밥

라이트리  
곤약김밥 계란두부



피트쿡  
피트밥스



에치와이  
비건김밥



\* 출처 : 김밥, 다이어트 식단으로 괜찮을까?, 조선일보(2023.10.17), 대상 청정원 '라이트리' 론칭... '일상을 가볍게', 시사위크(2020.05.19), '편의점' 다이어트 건강 간편식 채널로 부상, 식품음료신문(2023.12.05)

◆ 탄수화물의 섭취를 줄이고 단백질의 섭취를 늘리는 다이어트 식단인 '케토제닉\*'이 인기를 끌며 달걀 등 단백질 함량을 늘린 '케토 김밥'이 출시됨

\* 케토제닉 식단은 총 섭취 열량 중 탄수화물의 비율을 10% 이하로 줄이고 단백질과 지방 섭취량을 늘리는 '저탄고지' 식단을 의미함

- 이에 탄수화물인 밥을 빼거나 줄이고 채소와 단백질 등 속재료 위주로 구성된 '케토김밥'이 새로운 다이어트식으로 부상함
  - 서울 강남구 소재 김밥 전문점 보슬보슬은 밥 대신 미나리와 당근, 달걀 지단으로만 구성된 케토김밥을 판매하는 월 매출이 1억 원이 넘는 인기 김밥집으로 케토식 김밥의 인기를 증명함
  - 김밥 프랜차이즈 '바르다 김선생'에서 출시한 '키토새우튀김 김밥'은 소비자의 열렬한 관심을 받으며 출시 이후 30%의 높은 매출 신장률을 보임
  - CU는 밥의 양을 줄이고 달걀지단과 당근, 단무지로 구성된 '계란김밥'을 선보였고, GS25는 밥의 양을 줄이고 곤약과 닭가슴살로 만들어 한 줄 열량이 305kcal인 '곤약 닭가슴살 김밥'을 출시함



탄수화물을 줄이고 단백질을 늘린 케토김밥

김밥전문점 보슬보슬  
케토김밥

바르다 김선생  
케토김밥

CU  
계란김밥

GS25  
곤약 닭가슴살 김밥

\* 출처 : 밥 한 톨 안 들어갔는데, 날개 돌친 듯 팔리는 김밥?, 조선일보(2020.05.30), 두부면 파스타, 곤약 닭가슴살 김밥...GS25, '건강 간편식' 강화, 머니투데이(2021.03.12), 연예인들이 즐겨 찾는다는 '키토김밥'... 인기비결은?, 생활경제(2023.10.27), 밥이 없는 김밥, 저탄 고지 김밥 인기, MBC뉴스(2020.10.20), 서울 '키토 김밥' 맛집 BEST 8, eyesmag(2023.06.06), 각 브랜드별 공식 홈페이지

◆ 자극적인 식단에 대한 우려로 건강한 식단을 추구하는 소비에 부합하기 위해 나트륨 함량을 줄인 '덜 짠' 김밥이 출시됨

- 2023년 11월 편의점 세븐일레븐과 CU는 식품의약품안전처의 나트륨 저감 제품 개발 기술지원을 받아 기존 제품보다 나트륨 함량을 줄인 김밥 제품을 출시함
  - 식약처는 나트륨 저감화 종합 계획을 통해 2025년까지 1인당 나트륨 1일 섭취량을 3,000mg\* 이하로 줄이는 목표를 설정하고, 최근 지속적으로 수요가 증가하는 가정간편식 중 김밥, 주먹밥 등을 사업 추진 품목에 포함하여 나트륨 함량을 줄인 김밥 제품의 개발을 지원함
  - \* 질병관리청에 따르면 2021년 기준 우리나라 성인 한 명의 하루 평균 나트륨 섭취량은 세계보건기구(WHO)의 권고량인 2,000mg을 훌쩍 넘어선 3,038mg으로 나타난 바 있음
  - 세븐일레븐에서 출시한 '스팸라이트계란김밥'의 나트륨 함량은 100g당 280.5mg으로 일반 김밥의 나트륨 함량 958mg/100g보다 30%가량 낮고, '더커진스팸콘마요삼각김밥'의 나트륨 함량은 100g당 346mg으로 일반 삼각김밥의 나트륨 함량 465mg/100g보다 25%가량 낮은 수준임
  - CU에서 출시한 '와사비 크랩 샐러드 김밥'의 나트륨 함량은 275mg/100g으로 일반 김밥의 나트륨 함량보다 30%가량을 줄임

나트륨 함량을 줄인 김밥

세븐일레븐  
나트륨 저감 김밥

세븐일레븐  
나트륨 저감 삼각김밥

CU 'The 건강식단'  
나트륨 저감 김밥

\* 출처 : "단짠은 그만"...건강 챙긴 편의점 김밥, '이것' 확 줄였다, 매일경제(2023.10.17), 편의점 김밥이 너무하네..."열량 높지만 영양은 부족", 머니투데이(2023.08.02), "편의점 음식도 건강하게"...세븐일레븐, 나트륨 줄인 김밥 선배, 대한경제(2023.10.17), 나트륨·당류 줄인 '스팸김밥·요거트' 등 식품 18종 출시, 연합뉴스(2023.11.23), "편의점 김밥도 덜 짜게"...세븐일레븐, 나트륨 줄인 김밥 선보인다, 파이낸셜뉴스(2023.10.17), 편의점 판매 김밥의 단백질과 무기질 함량을 중심으로 한 영양 적정성 평가, 김소윤 외 4명, 국립공주대학교 식품영양학과(2023.06.15)



PICK.5

소비자를 사로잡기 위한 김밥의 콜라보레이션

◆ 화제성 높은 상품 및 콘텐츠와 연계한 ‘콜라보 김밥’이 MZ세대의 소비 욕구를 자극하며 즐거움을 선사함

- 세븐일레븐은 2022년 방영된 드라마 ‘이상한 변호사 우영우’와의 협업으로 드라마 속 세계관을 반영해 극 중 주인공 우영우가 김밥을 먹기 전 하는 행동처럼 여러 내용물이 보이도록 동그랗게 뉘여 놓은 방식으로 포장한 ‘우영우 김밥’을 선보임
  - 극 중 자폐 스펙트럼 장애를 앓고 있는 주인공 우영우는 고급 식당이나 회식자리에서도 김밥만 고집하는 ‘김밥 덕후’ 캐릭터로, 매회 주인공이 김밥을 먹는 장면이 등장함
  - 해당 드라마의 인기가 높아지며 편의점에서의 김밥 매출이 크게 증가하였는데, 2022년 7월\* GS 25의 김밥 매출 신장률은 31.8%로 전년도 같은 기간 18.6%에서 13.2%p 증가했고, CU 편의점의 김밥 매출 신장률 역시 31.1%로 전월 10.0% 대비 크게 증가함
- \* 해당 드라마의 첫 방영 시점은 2022년 6월 29일로, 7월부터 편의점 김밥 매출이 증가함
- 또한 세븐일레븐은 2023년 11월 롯데웰푸드에서 출시한 히트상품 ‘오잉노가리칩’과 콜라보한 ‘오잉청양마요참치삼각김밥’을 출시함
  - 해당 제품은 ‘오잉노가리칩’과 유사한 포장뿐만 아니라 과자에 첨가되는 비법 가루를 동일하게 첨가하였고, 김과 밥 사이에 양파칩 후레이크를 도포해 스낵의 바삭한 식감을 구현하며 재미와 화제성을 추구하는 MZ세대를 겨냥함
- 이마트24는 게임업체 넷마블과의 협업으로 ‘신의 탑: 새로운 세계’ 게임과 콜라보한 김밥을 출시하고 상품에는 게임에서 사용할 수 있는 아이템 쿠폰을 동봉하는 마케팅을 펼침
  - 해당 콜라보 상품은 높은 탑을 콘셉트로 통상 제품보다 큰 사이즈로 제작되었는데, ‘김밥의 탑(롱롱햄참치마요김밥)’은 이마트24에서 판매되는 김밥 중 가장 길어진 25cm로 만들어졌고, ‘삼김의 탑(빅 더블 삼각김밥)’은 대형 삼각김밥 2종으로 구성됨
- GS25는 식품기업 샘표와 협업을 통해 ‘샘표간장’으로 만든 ‘간장버터계란 김밥 시리즈’를 선보임
  - 간장계란밥은 남녀노소 모두가 기억하는 한국인의 소울푸드로, 맛과 영양이 한끼로도 충분한 간장계란밥을 한입 사이즈의 김밥과 삼각김밥 형태로 출시함

이색 콜라보레이션 김밥

세븐일레븐 X 이상한 변호사 우영우



세븐일레븐 X 롯데웰푸드



이마트24 X 넷마블



GS25 X 샘표



\* 출처: 다음달 편의점서 이상한 변호사 '우영우 김밥' 만난다, 이코노미스트(2022.10.28), 우영우 인사법&김밥, 아시아권 넘어 글로벌 유행 조짐, 뉴스핌(2022.08.30), '이상한 변호사' 우영우 덕분에...편의점 김밥 잘 팔린다, ZNET Korea(2022.08.05), '우영우 김밥' 어떤 맛일까...편의점 콜라보 상품으로 출시, 한국경제(2022.10.28), 세븐일레븐, 노가리칩 콜라보 '오잉청양마요참치삼각김밥' 출시, 이뉴스투데이(2023.11.14), 세븐일레븐, 오잉 노가리칩 콜라보한 '오잉청양마요참치삼각김밥' 출시, 신아일보(2023.11.19), 샘표, GS25와 간장버터계란 김밥 3종 출시, 파이낸셜와이드(2023.03.21), 김밥·햄버거 등, 이마트24에 넷마블 신의탑 컬래버 제품 출시, 게임메카(2023.06.14), 넷마블, 이마트24와 '신의 탑: 새로운 세계' 김밥·햄버거 등 콜라보, 서울경제TV(2023.06.14), 이마트24 공식 인스타그램